



COMUNICATO STAMPA

Al via l'azione collettiva della Casa del Consumatore per la tutela dei clienti dei Viaggi del Ventaglio

Milano, 21/1/2010. Parte dalla Casa del Consumatore l'iniziativa collettiva per la tutela di tutti i clienti del gruppo “I Viaggi del Ventaglio”, che con lo stato di crisi in cui si trova sta suscitando preoccupazione e timore nelle migliaia di persone che hanno investito i loro risparmi in pacchetti vacanza ancora da spendere nei prossimi anni.

L'iniziativa è nata dal “blog del consumatore” dell'associazione, dove la sola notizia della crisi del gruppo ha alimentato centinaia di richieste di aiuto da parte dei clienti del Tour Operator.

Per affrontare adeguatamente l'emergenza, l'associazione ha costituito un pool di legali (ne fanno parte l'esperto di diritto fallimentare e societario Prof. Vittorio Afferni, l'esperto di class action Avv. Giorgio Afferni e le avvocatesse esperte nella tutela del turista Francesca Pincioli e Lara Pellegrini - già note per la vicenda Todomondo della scorsa estate -, tutti coordinati dal presidente nazionale dell'associazione, avv. Giovanni Ferrari) che in questi giorni hanno esaminato le prime documentazioni richieste a campione. Sono emersi rapporti con società estere, chiusure di villaggi, rifiuti di accettare i buoni del Ventaglio da parte delle agenzie di viaggio, punti non più spendibili e difficoltà (se non impossibilità) di parlare con il Tour Operator.

Il rischio maggiore di questa situazione è che la molteplicità e diversità di contratti e società coinvolte, oltre alla scarsa forza di migliaia di piccoli creditori non coesi, possa pregiudicare i diritti dei clienti/consumatori coinvolti.

Per questa ragione l'associazione ha deciso di avviare un'azione collettiva a cui possono partecipare tutti i clienti (di qualsiasi tipologia) e soci del Ventaglio e sue controllate (quali Columbus o Vacanze nel Mondo).

Le adesioni saranno organizzate in “classi” e per ogni classe sarà stabilita la strategia da seguire e le azioni (class action compresa) da fare, avuto riguardo alla diversa tipologia di rapporto e di danno. Sin da subito verranno in ogni caso avviate trattative con la società per la tutela di tutti gli aderenti.

Sul sito dell'associazione (www.casadelconsumatore.it) e sul blog del consumatore sono già presenti tutte le istruzioni per aderire all'iniziativa (l'adesione non comporta oneri aggiuntivi oltre al tesseramento all'associazione, che costa 40,00 euro). Per contatti telefonici si può chiamare direttamente la sede nazionale dell'associazione al numero unico 848 787 838.

“Abbiamo deciso di fare quest'iniziativa per dare forza e coesione alle migliaia di persone che stanno cercando aiuto e consiglio in questa difficile situazione. La vera novità di questa azione collettiva è che è partita proprio dalla gente e dalla rete. L'associazione di consumatori è stata chiamata a fare da “collante” e riferimento, per trasformare la parte debole in forte”. Così dichiara

La Casa del Consumatore



Libera Associazione Nazionale
a Difesa del Consumatore

l'avv. Giovanni Ferrari, Presidente nazionale della Casa del Consumatore. “Nella vicenda Todomondo della scorsa estate siamo l'unica associazione di consumatori che ha seguito sino in fondo tutti i danneggiati, che oggi possono contare su un nostro legale che è stato nominato presidente del comitato dei creditori. Almeno altrettanto impegno dedicheremo a tutti i clienti del Ventaglio, con l'aiuto del pool di esperti che abbiamo costituito ed in cui ripongo la massima fiducia”.

La Casa del Consumatore è una libera associazione nazionale a difesa dei consumatori, riconosciuta dal Ministero dello Sviluppo Economico e membro del Consiglio Nazionale Consumatori e Utenti.

La Casa del Consumatore
Via Bobbio 6
20144 Milano
Tel. 02/76316809
Fax. 02/76392450

cell. del Presidente avv. Giovanni Ferrari 347 8060207
Mail. direzione@casadelconsumatore.it